

Programm Business Excellence Day 2016

- 10:00 Uhr Begrüßung**
Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer, bayme vbm, München
- 10:15 Uhr Mit Digital Excellence zu Business Excellence**
Klaus Straub, CIO, BMW GROUP, München
- 11:00 Uhr Zukunft braucht Kultur, Innovationen und den Digitalen Wandel**
Klaus-Peter Fett, Head of Innovation and Collaboration, Google, München
- 11:45 Uhr Pause**
- 12:30 Uhr IT Excellence Benchmark im Digitalisierungszeitalter – Wie zufrieden sind Ihre Anwender?**
Marie-Henriette von Wangenheim, Director Event Sales, CIO Magazin, München
Carolin Beck, Marketing & Research Specialist Database Operations, München
- 13:00 Uhr Erfolg = Akzeptanz x Qualität So gewinnt man Stakeholder**
Christian Niederhagemann, CIO, KHS GmbH, Dortmund
- 13:30 Uhr Wunderbarer Wandel – Unternehmen auf dem Weg zur DataEnterprise**
Johannes F. Woll, Geschäftsführer, Social Event GmbH, München
- 14:00 Uhr Pause**
- 14:15 Uhr Erste Erfahrungen als CDO in der Industrie: Handlungsempfehlungen und Prioritäten**
Philipp Karmires, Head of Linde Digitalisation, Linde AG, München
- 14:45 Uhr Compliance am Scheideweg: Wie das Recht Innovationen unterstützen kann**
Prof. Dr. Dr. Eric Hilgendorf, Julius-Maximilian-University, Würzburg
- 15:15 Uhr Die digitale Hochleistungsfertigung mit ValueFactoring**
Johann Hofmann, Leiter ValueFactoring, Maschinenfabrik Reinhausen, Regensburg
- 15:45 Uhr Digital is live**
Svetlana Rieb, Digitale Transformation & Innovation, SAP, Walldorf
- 16:15 Uhr Get-Together mit Imbiss**

Business Excellence Lounge im Bayern Saal

Begleitend zu den Vorträgen im Europa Saal und der Fachaussstellung im Foyer finden im Bayern Saal Round-Table-Gespräche statt mit den Themenschwerpunkten:

- DataEnterprise – Neue Umsatzpotenziale durch Smart Services
- Das agile Unternehmen: schneller – flexibler – erfolgreicher
- Online Plattformen sind die Drehscheibe des digitalen Wandels: Partnering drives Innovation – Innovation drives Business